

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(відповідно до пункту 41 постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 №710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1	Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія	Відділ освіти Татарбунарської міської ради, 68100, Україна, Одеська область, місто Татарбунари, вул. 23 Серпня, буд 50, код за ЄДРПОУ 44023630, підприємства, установи, організації, зазначені у пункті 3 частини першої статті 2 Закону України «Про публічні закупівлі» (Орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган)
2	Назва предмета закупівлі із зазначенням коду та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності)	Будівельні матеріали код за ДК 021:2015 «Єдиного закупівельного словника» 44110000-4 Конструкційні матеріали
3	Вид процедури	Відкриті торги
4	Ідентифікатор закупівлі	UA-2021-08-09-000041-a
5	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням вимог нормативних документів, вимог законодавства та відповідати вимогам додатку № 1 тендерної документації.
6	Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Розмір бюджетного призначення визначений відповідно до кошторису на 2021 рік за КЕКВ 2210
7	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Очікувана вартість предмета закупівлі становить 55 250,00 грн. з ПДВ, що відповідає розміру бюджетного призначення. (Очікувана вартість предмета закупівлі розрахована на підставі розрахунку вартості меблів з врахуванням основних положень примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України 18.02.2020 № 275 та шляхом аналізу ринку відповідних продуктів через пошук загальнодоступної інформації в мережі Інтернет, а також в електронній системі закупівель Prozorro та комерційних пропозицій від потенційних постачальників.